



Direcția Generală Achiziții Publice
Serviciul Achiziții - Turism

Se aproba,

MINISTRU
ELENA GABRIELA UDREA

CAIET DE SARCINI

privind amenajarea standului MDRT la targul de turism Holiday Market
din perioada 18 – 21.03.2010 si la T.T.R. in perioada 25 – 28.03.2010

Capitolul I - DATE GENERALE

• **TURISM HOLIDAY MARKET**

Perioada: 18 – 21 martie

Locul desfășurării: sala Take Ionescu din cadrul Palatului Parlamentului

Suprafața standului: 63 mp (7x9), cu două laturi libere

Nr infodesk-uri: 6 + 1

Organizator: ANAT

• **TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI**

Perioada: 25 – 28 martie

Locul desfășurării: Pavilionul Central din cadrul Complexului Expozitional ROMEXPO

Suprafața standului: 100 mp (10x10), cu patru laturi libere(tip insulă)

Nr infodesk-uri: 6 + 1

Organizator: ROMEXPO

Capitolul II - DOCUMENTELE OFERTANTULUI:

2.1. Oferta tehnică:

- Se va avea în vedere execuția unui singur stand care să fie utilizat la ambele manifestări expoziționale, ținându-se cont de suprafețele solicitate. Prestatorul va asigura montarea, demontarea, transportul, remontarea și înlocuirea elementelor deteriorate în orice etapă a

- acțiunii, a unui singur stand pentru cele două manifestări expoziționale
- Va conține memoriul tehnic și schița de amenajare a standului în perspectiva axonometrică, prezentare tridimensională în policromie. Se va preciza: tipul de structura modulara utilizata, modul de personalizare a standului (logo, imagini reprezentative etc.), materialele și grafica utilizată, modul de evidențiere a caracterului manifestarii(supra-înălțare, evidențiere luminoasă, etc), elemente de etalare suficiente pentru numărul de firme participante (podiumuri, desk-uri, vitrine, etajere, scaune din metal eloxat cu acoperire material textil, mese structură metalică eloxată, etc.) ;
- Proiectele de construcție a standului vor fi realizate în format digital conținând vedere generală, vedere aeriană, planul construcției și detaliu fațadă, precum și coduri pantone.
- Mesajul pe care dorim să-l transmitem prin intermediul standului este că România este o țară care dispune de zone și peisaje autentice, o țară europeană, cu o economie dinamică, modernă, care practică un turism durabil. Tema participării la târguri, este “Turist în România”.
- Pornind de la aceste considerente optăm pentru un stand de design modern, care să întrunească următoarele caracteristici:
 - sa atragă atenția in mod plăcut prin originalitate
 - deschis publicului
 - bine iluminat
 - sa fie funcțional, să permită accesul ușor dintr-o zonă în alta a acestuia
- Dat fiind faptul ca logo-ul ROMANIA este principalul semn distinctiv pentru vizitatori, recomandăm ridicarea acestuia la înălțimea maximă admisă, și iluminarea lui în așa fel încât să fie vizibil din toate unghiurile.

2.2. Oferta financiară:

- Se va depune în lei sau se va utiliza un curs valutar de 4,20 RON/Euro. Va include costurile defalcate pe categorii de servicii (proiectare, amenajare, închiriere aparatura tehnică, materiale publicitare, servicii de întreținere, transport, etc.) fără TVA.
- Oferta financiară va cuprinde și costurile legate de:

Realizare de materiale publicitare (tipărituri)

- 20.000 de fluturasi , hârtie de 85g/cm, lucioasă, cu dimensiuni 30x10cm, inscripționate cu sigla Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului conținând informații privind oferta turistică referitoare la petrecerea sărbătorilor pascale în România/ continuarea campaniei TURIST IN ROMÂNIA.

Alte servicii:

- Se vor asigura, 2 hostesse (Turism Holiday Market), respectiv 4 hostesse (Târgul de Turism al României), care vor distribui materiale publicitare (20.000 fluturași) pe întreaga perioadă a celor două târguri.

- servicii conexe - apă, curățenie, electricitate, conectare la internet
- transportul și manipularea materialelor de promovare a cca 500 cutii de carton de la sediul depozitului Ministerului (Otopeni) până în stand și retur.
- Execuția a 5 poze format A4 cu standul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului
- Montarea, demontarea, transportul și remontarea în fiecare din cele două locații în care va fi utilizat standul

Capitolul III - CONCEPTUL TEHNICO-ORGANIZATORIC AL STANDULUI

(1) Proiectarea și amenajarea standului, va avea în vedere asigurarea unui ambient care să garanteze o prezentare modernă, crearea unui cadru adecvat pentru activitatea de promovare.

(2) Funcție de configurația spațiului, structura standului va asigura o funcționalitate optimă, o imagine particularizată, originală, elegantă și atrăgătoare. Întregul stand va fi decorat cu imagini din România puse în evidență de instalația de iluminat, logo-ul "ROMANIA" va fi folosit cât mai mult pentru creșterea vizibilității.

(3) Destinația categoriilor de suprafețe ce intră în componența standului (expunere, discuții/tratative, anexe, căi de acces) și proporțiile dintre ele vor avea ca finalitate o folosire cât mai judicioasă a spațiului și o eficiență corespunzătoare.

(4) Suprafețele de expunere și mesele de discuții/tratative vor fi corelate cu numărul de participanți.

(5) Standul va fi prevăzut cu dotări specifice ca :

- Depozit (3x4m) prevăzut cu rafturi pentru depozitarea materialelor de promovare, cuier
- 1 bucătărie (dotată cu frigider, chiuvetă, coș de gunoi etc.). Standul va fi dotat cu racord la apă/canalizare, instalație electrică.
- 1 salon (3x4m) pentru întâlniri oficiale, dotat cu mobilier corespunzător (1 masă de consiliu pentru max.10 persoane, 10 scaune tapițate cu spătar și brațe, cuier pentru haine).
- 1 Infodesk dublu, al Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului care să fie bine semnalizat ca infodesk central pentru informații, cu trei scaune înalte.
- 6 infodeskuri pentru expozanți, cu ușă, cheie și priză în interior pentru laptop, cu cate 1 scaun înalt.
- 5 mese de discuții cu câte 4 scaune fiecare.
- Grafica individuală (logo + nume pentru fiecare expozant în parte).
- Logo ROMANIA. Semnalizarea standului trebuie să fie vizibilă de la distanță, în condițiile oferite de complexul expozițional.
- LED Screen cu dimensiunea de 3x2 m .
- Poze mari și bine iluminate (eventual, selecția foto se va face din arhiva MDRT).
- Decorație florală: aranjamente elegante pentru deskul central, 1 aranjament pentru salonul oficial și decorație florală pentru stand etc.

(6) Nu se acceptă utilizarea de structuri modulare sau dotări uzate (care prezintă exfolieri, zgârieturi, pete, murdărie).

(7) Desk-ul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului va fi evidențiat.

(8) Societatea organizatoare va desemna o persoană care să asigure urgențele tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a târgului.

(9) Instalațiile electrice vor asigura funcționalitatea echipamentelor electrice/electronice, iluminarea corespunzătoare a panourilor foto etc, precum și iluminatul general al standului. Instalațiile de apă și reziduuri vor fi în conformitate cu standardele în vigoare.

(10) Nerealizarea standului în conformitate cu prevederile fișei tehnice și a caietului de sarcini, se consemnează în procesul verbal, care se semnează pe perioada târgului și constituie bază legală pentru neplata diferenței rămăasă de achitat.

CAPITOLUL IV – CONDIȚII FINANCIARE

Valoarea ofertei financiare va fi defalcată pe categorii de servicii și va fi exprimată în RON, atât valoarea netă cât și TVA.

Nu se acceptă oferte alternative.

Ofertele care nu corespund în totalitate caietului de sarcini vor fi descalificate.

Ofertele în limba română vor fi depuse până la data de 09.03.2010, ora 10:00 prin poștă sau în original la sediul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, B-dul Dinicu Golescu, nr.38, sector 1, poarta A – registratura generală- Direcția Generală Marketing pentru Turism .

CAPITOLUL V – ELIGIBILITATE

Ofertantul are obligația de a depune împreună cu oferta documente din care să rezulte că are o cifră medie de afaceri de cel puțin 90.000 Euro în ultimii 3 ani.

Ofertanții vor face dovada experienței similare prin prezentarea unui contract similar ca obiect, a cărui valoare să fie minim 13.000 Euro sau trei contracte a căror valoare însumată să fie de 22.000 Euro.

Directia Generala Marketing pentru Turism

Director General – Carmen MORARU

Directia Generala Achizitii Publice

Director General – Bogdan RAILEANU